

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

ANEXA 2

PLAN DE AFACERI TITLU PROIECT

.....
.....
.....

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

STRUCTURA PLANULUI DE AFACERI

“ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului” POCU/82/3/7/106334

1. DATE GENERALE

Titlul proiectului		
Nume candidat		
CNP Candidat		
Judet de domiciliu/ Resedinta		
Adresa		
Numar de telefon		
E-mail		
Statut	<input type="radio"/> angajat <input type="radio"/> somer <input type="radio"/> persoana inactiva	
Judetul de implementare a afacerii/ Regiunea de dezvoltare		
Denumirea firmei		
Adresa sediu social firma		
Tipul afacerii		
Tipul activitatii principale si Codul CAEN aferent afacerii finantate		
Forma juridică de constituire		
Asociați/acționari		
Reprezentantul legal al companiei		
Varsta reprezentantului legal		
Capital social		
Valoarea Totala a investitieiLEI	
Valoarea contributiei propriiLEI,%	
Data depunere proiect		
Semnatura		

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

2.DESCRIEREA AFACERII SI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI (obiective, activitati, rezultate, indicatori)

2.1 În acest capitol de început încercați să răspundeți la următoarele întrebări: Care este esența afacerii ? Ce anume va genera bani și profit ? Ce obiective va propuneți?

De la ce a plecat ideea de afacere? Detaliați activitatea aferentă codului CAEN pe care accesați programul, denumirea exactă a produselor/serviciilor pe care le efectuați. Factorii pe care îi considerați relevanți pentru afacerea dvs. (ex: localizare, auto-evaluarea tehnologiei pe care o veți utiliza, experiența anterioară și expertiza anterioară a Dvs. în domeniul afacerii sau într-un domeniu conex, etc.).

Se va preciza modul în care întreprinderea își utilizează resursele de muncă, materiale și bănești pentru realizarea obiectivelor propuse.

- viziunea întreprinderii, reprezentarea a ceea ce se dorește a fi organizația în viitor;
- analiza situației curente și identificarea misiunii întreprinderii, o istorie a obiectivelor, politicilor și realizărilor sale;

examinarea perspectivelor pentru viitor în contextul obiectivelor (SMART:- specific, masurabile, posibil de atins, realiste) pe termen lung

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

2.2. Unde vrei să ajungi într-un interval de 3 ani? Fixează-ți obiective cuantificabile!

<i>Obiective*</i>	<i>UM</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
<i>Cifra afaceri</i>	<i>LEI</i>			
<i>Profit</i>	<i>LEI</i>			
<i>Numar de salariați</i>	<i>Numar persoane</i>			

*) Se corelează cu capitolul 8 Proiecții financiare

2.3 Justificarea necesității finanțării proiectului

Beneficiile aduse de finanțare și modul în care finanțarea va încerca să soluționeze problemele beneficiarului; ce aduce finanțarea în plus față de situația deja existentă; de ce este necesară finanțarea; această secțiune trebuie să convingă bancherul sau investitorul, sau în cazul nostru, evaluatorii că afacerea va avea succes și merită să fie finanțată.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

2.4 Activități necesare implementării planului de afaceri și descrierea acțiunilor pentru implementarea acestora

De exemplu:

- asigurarea spațiului productiv/comercial prin achiziție/închiriere, elaborare proiecte tehnice necesare; amenajare spațiu;
- achiziționarea de utilaje, echipament, mobilier;
- obținere avize, acorduri, autorizații necesare implementării proiectului;
- recrutare/selecție/angajare personal suplimentar necesar;
- instruire personal; acțiuni de promovare a produselor/serviciilor;
- aprovizionare cu materii prime, materiale, produse finite, mărfuri;
- asigurarea condițiilor tehnico-economice, sanitare, etc.

2.5 Care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/ derulării afacerii?

<i>Riscuri</i>	<i>Modalități de rezolvare</i>
<i>Riscul 1</i>	
<i>Riscul 2</i>	
<i>Riscul 3</i>	

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

2.6 Prezentati contribuția proiectului la principiile orizontale:

2.6.1. Propuneti masuri ce vor promova concret implementarea unor solutii TIC in procesul de productie/ furnizare de bunuri/ prestare de servicii si/ sau executie de lucrari.

Explică cum vei include în afacerea ta elemente concrete de utilizare a instrumentelor IT și de comunicații (descriere, avantaje pe piață, costuri aferente etc)

- Se vor lua în considerare cel puțin următoarele elemente:
- Achiziția de echipamente TIC basic (birotică)
- Achiziția de echipamente TIC specific activității pentru care se solicită finanțarea
- Achiziția de aplicații necesare activităților finanțate
- Integrarea aplicațiilor cu echipamentele și explicarea valorii adăugate

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

2.6.2. In cadrul afacerii veti realiza activitati ce promoveaza concret dezvoltarea durabila? Daca da, descrieti care vor fi aceste activitati.

Explică cum vei include în afacerea ta elemente concrete pentru dezvoltarea durabila

- *îmbunătățirea managementului și evitarea supraexploatării resurselor naturale*
- *protecția biodiversității;*
- *managementul deșeurilor – cu accent pe depozitare și reciclare, utilizarea resurselor regenerabile, reguli de igiena, etc.*
- *promovarea unei bune sănătăți publice în mod echitabil și îmbunătățirea protecției împotriva amenințărilor asupra sănătății;*

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

2.6.3. In cadrul afacerii veti implementa activitati ce vor promova concret sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta in ce priveste utilizarea resurselor? Daca da, descrieti care vor fi aceste activitati.

Explică cum vei include în afacerea ta elemente concrete pentru reducerea CO₂ (descriere măsuri, avantaje pe piață în urma implementării măsurilor, costuri aferente etc)

-utilizarea de tehnologii cu emisii reduse de dioxid de carbon contribuie la reducerea nivelului de emisii și au efecte pozitive asupra calității aerului, a zgomotului ambiant și a sănătății publice;

-utilizarea mai eficientă a energiei;

-utilizarea panourilor solare, a centralelor termice care utilizează peletele de rumegus, becuri economice-led-uri, arcuri la uși pentru reducerea pierderilor termice, anveloparea cladirilor, achiziția de pompe de căldura, geamuri termopan cu indice termic ridicat, materiale de construcție clasice și autohtone (lemn, piatra, nisip);

-echipamente cu clase energetice ridicate și cu emisii scăzute de noxe, personalul implicat va folosi tehnologie de ultima generație

folosirea vehiculelor ecologice

-utilizarea de tehnologii cu emisii reduse de dioxid de carbon contribuie la reducerea nivelului de emisii și au efecte pozitive asupra calității aerului, a zgomotului ambiant și a sănătății publice;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

2.6.4. In cadrul afacerii veti realiza activitati ce promoveaza concret inovarea sociala? Daca da, descrieti care vor fi aceste activitati (activitate obligatorie, minim 3% din bugetul alocat proiectului).

Explică cum vei include în afacerea ta elemente concrete de responsabilitate și inovare socială (descriere, avantaje pe piață, costuri aferente etc.)

Se vor lua în considerare cel puțin următoarele elemente:

- **Activități pentru angajați de îmbunătățire a calității locului de muncă:** ex: dezvoltare personală și profesională și evoluția carierei; siguranță la locul de muncă; incluziune pe piața muncii pentru persoane cu risc de excluziune; bunăstare fizică & psihică la locul de muncă, politici de salarizare și premii ce îmbunătățesc condițiile de trai ale angajaților, implicarea angajaților în decizii și automanagement; programe pentru susținerea angajaților cu familii/copii: echilibru viață profesională - viață privată; programe pentru angajaților părinți singuri; programe pentru reintegrarea la locul de muncă a femeilor după perioada de maternitate și creștere a copilului etc
- **Activități pentru societate și comunitate locală:** ex: civism corporatist; programe pentru susținerea democrației și respectarea drepturilor omului; dezvoltarea de produse și servicii dedicate unor nevoi comunitare insuficient satisfăcute; susținerea (financiară, cu competențe profesionale) unor programe locale în beneficiu comunitar: educație, sănătate, incluziune economică și socială, democrație, cultură, cercetare; susținerea antreprenoriatului social la nivel local (finanțări, voluntariat pentru consultanță, parteneriate de afaceri, facilități etc.); implicarea în parteneriate public-privat pentru dezvoltarea comunităților etc
- **Activități pentru Parteneri de afaceri:** furnizori, distribuitori etc.: ex: susținerea economiei locale, a piețelor locale, a schimbului de bunuri și servicii; încurajarea antreprenoriatului local, în particular a antreprenoriatului social; încurajarea inovației la nivel local; corectitudine și onestitate în relațiile cu furnizorii și distribuitorii; promovarea furnizorilor și distribuitorilor responsabili social și față de mediu
- **Activități pentru clienți:** ex: produse și servicii de calitate, adecvate nevoilor clienților; tratament corect al clienților; sănătatea și siguranța clienților; servicii de suport clienți; protejarea datelor cu caracter privat ale clienților

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

2.6.5. In cadrul afacerii veti realiza activitati ce promoveaza concret cercetarea, dezvoltarea tehnologica si/ sau inovarea? Daca da, descrieti care vor fi aceste activitati.

Explică cum vei include în afacerea ta elemente concrete de cercetare, dezvoltare și inovare tehnologică (CDI) (descriere, avantaje pe piață, costuri aferente etc)

Se vor lua în considerare cel puțin următoarele elemente:

- Activități de cercetare industrială și/sau de dezvoltare experimentală,
- Activități de inovare, activități de inovare de proces,
- Activități care susțin introducerea în producție, producerea și introducerea pe piață a unui produs (bun sau serviciu), proces, tehnologie, noi sau substanțial îmbunătățite
- Utilizarea în cadrul investiției a unui rezultat de cercetare care poate să fie: Brevet; Cerere de brevet; Teza de doctorat - a directorului de proiect, angajat al întreprinderii nou înființată aplicantă; Drept de utilizare a unui rezultat de cercetare obținut dintr-un contract de cercetare finanțat din surse publice sau private
- Produsele/procese se adresează unui sector economic prioritar din Strategia de Competitivitate 2014-2020
- Planul de afaceri răspunde unor probleme/nevoi sau oportunități de piață dovedite prin pre-contracte

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

2.6.6. In cadrul afacerii veti realiza activitati ce promoveaza concret Egalitatea de sanse? Daca da, descrieti care vor fi aceste activitati.

Explică cum vei include în afacerea ta Promovarea egalității de șanse și tratament, promovarea și respectarea de egalitate fără nici o deosebire, excludere, restricție sau preferință, indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică, infectare HIV, apartenență la categorii defavorizate

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

3. ANALIZA SWOT A AFACERII

Analiza SWOT este o metodologie de analiză a unui proiect sau a unei afaceri. Numele este un acronim din limba engleză și este descriptiv: Strengths (puncte tari), Weaknesses (puncte slabe), Opportunities (oportunități), Threats (riscuri).

Punctele forte și cele slabe sunt legate de firmă și de strategiile acesteia, dar și de modul cum se raportează la concurență. Oportunitățile și amenințările vin dinspre mediul de piață și din direcția concurenței; de regulă sunt factori asupra cărora firma nu are niciun control. Analiza SWOT ia în considerare organizarea firmei, performanțele acesteia, produsele cheie și piețele strategice.

<i>Puncte tari</i>	<i>Puncte slabe</i>
<i>Oportunitati</i>	<i>Amenințari</i>

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

4. SCHEMA ORGANIZATORICA SI POLITICA DE RESURSE UMANE

4.1. Prezentați structura organizatorică a viitoarei afaceri, descriind atribuțiile, expertiza și responsabilitățile personalului cheie. Evidențiați studiile/ specializarile fiecăreia dintre persoanele cheie, care sunt relevante pentru domeniul de activitate al firmei.

<i>Nume, prenume, varsta</i>	<i>Funcția în societate și principalele responsabilități</i>	<i>Experiența în domeniu</i>	<i>Studii/ Specializări cu impact asupra afacerii propuse*</i>

*) Se va atașa Planului de afaceri certificatul/ adeverința de absolvire a cursului de competențe antreprenoriale. Este recomandat să atașați la Planul de afaceri, CV-urile angajaților, precum și orice alt document care să susțină argumentele prezentate, fișe de post, organigrama, etc.

Numărul total de locuri de muncă ce urmează a fi create în urma implementării proiectului*.....

Se va face dovada angajării persoanelor cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată în termen de maxim 6 luni de la semnarea contractului de subvenție.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

4.2. Descrieti și explicați politica de resurse umane.

Cum se va realiza monitorizarea personalului (modalități de supraveghere a personalului angajat)?

Descriți modalitățile de supraveghere a personalului și impactul acestora în eficiența activității.

Care va fi modul de salarizare al personalului? (descrieți modul de salarizare/plată, premii, penalizări)?

Cum va fi asigurată securitatea muncii (metode folosite pentru protecția muncii)?

Descrieți detaliat dacă va exista un compartiment/ persoană cu specializare în acest domeniu sau se va apela la o firmă care să asigure acest tip de serviciu

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

5. PREZENTAREA PROIECTULUI

5.1. Precizați în ce constă proiectul (înființarea unei capacități de producție/ servicii) și descrieți detaliat produsele/ serviciile/ lucrările care fac obiectul principal al afacerii.

-in cazul produselor prezentați o descriere fizică, caracteristici tehnice, performante, utilitate, caror nevoi corespund, etc.

-in cazul serviciilor, scrieți trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile prestate de societatea Dvs.

-in cazul comerțului, precizați gama de produse pe care le veți vinde și aria de valorificare, dacă vânzarea este cu amanuntul sau cu ridicata și dacă veți furniza servicii specifice (post vânzare, transport, garanție, reparații, etc.).

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

5.2. Prezentați principalele activități necesare pentru realizarea proiectului (ex: achiziție/ modernizare/ amenajare spațiu, asigurare utilități și achiziție echipamente specifice activității)

Detaliați investițiile ce urmează a fi realizate în cadrul proiectului și activitățile firmei pentru care sunt necesare fiecare dintre acestea.

Prezentați sumar fluxul activității pentru care se solicită finanțare și principalele utilaje și echipamente utilizate.

În cazul în care activitatea aferentă proiectului se va derula într-un spațiu închiriat, precizați principalii parametri estimați (ex: suprafața închiriată, perioada de închiriere, valoare chirie, etc.)

***Asigurarea utilitatilor necesare** (bransamente existente/ necesare și estimare costuri aferente)*

Detaliați cum se vor asigura utilitățile în cazul în care acestea nu există.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

5.3. Prezentați și argumentați caracterul inovativ al produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul principal al afacerii, dacă există.

5.4. Dimensionare valoare proiect/ de investiție

Bugetul detaliat pentru 1 an, cu întreaga finanțare solicitată pe categorii de cheltuieli pentru implementarea planului de afaceri.

Bugetul investiției va conține cheltuielile aferente implementării planului de afaceri care sunt solicitate și decontate din ajutorul de minimis. Tipurile de costuri incluse în planul de afaceri vor respecta lista de cheltuieli eligibile – subvenții pentru înființarea de afaceri conform Schemei de ajutor de minimis din cadrul Programului România Start Up Plus.

Suma solicitată din ajutor de minimis:.....LEI

Aport propriu:..... LEI, adică% din suma solicitată prin ajutor de minimis.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

Nr. Crt.	Element de investiție / Cheltuieli operationale Denumire	Nr. buc	Valoare unitara	Valoarea totală fara TVA - lei	Valoarea TVA nedeductibil	Valoare eligibila	Justificare necesitate investiție
TOTAL INVESTIȚIE							

Detalii completare:

-Coloana Element de investiție/Cheltuieli operationale Denumire – se vor completa toate echipamentele, taxele, cheltuielile salariale, cheltuielile aferente chirie, etc pe linii separate

-Coloana Valoarea TVA nedeductibil – se va completa TVA-ul aferent fiecarui element de investitie, in situatia in care firma este neplatitoare de TVA

-Coloana Valoarea TVA deductibil – se va completa TVA ul aferent fiecarui element de investitie, in situatia in care firma este platitoare de TVA

-Valoare eligibila:

- Justificare necesitate investiție – se va fundamenta necesitatea fiecărui element de investiție în procesul tehnologic, astfel încât evaluatorul să poată aprecia dacă în cadrul planului de afaceri costurile bugetate sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului.

Firma este neplatitoare de TVA si se va completa cu întreaga valoare a elementului de investiție

Exemplu:

Nr. Crt.	Element de investiție / Cheltuieli operationale Denumire	Nr buc	Valoare unitara	Valoarea totală fara TVA - lei	Valoare TVA nedeductibil	Valoare Totala eligibila	Justificare necesitate investiție
1	Sistem tăiere cu plasmă	2	40000	80000	15200	95200	Ajustare produs conform comanda client
TOTAL INVESTIȚIE							

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

5.5. Finantarea proiectului

Structura de finanțare a proiectului de investiții:

Sursa de finanțare		
	RON	%
Ajutor de minimis		
Aport propriu		
TOTAL valoare investiție		100%

6. ANALIZA PIETEI DE DESFACERE SI A CONCURRENTEI

6.1. Definiti piata dumnevoastra

Prezentati caracteristicile specifice ale segmentului dvs. de piata, caror nevoi se adreseaza (ex: alimentatie, vestimentatie, birotica, turism, etc.)

Descrierea ariei geografice de acoperire a produsului/ serviciului

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

6.2. Poziția produselor/ serviciilor societății pe piața comparativ cu cele ale concurenței

a) Prezența și argumentați principalele avantaje ale noilor produse/servicii în raport cu concurența (de ex. preț, calitate, caracteristici noi, servicii post-vânzare).

b) Analizați produsele/serviciile dvs. în raport cu concurența - se va prezenta un tabel cu note de la 1-5 în care pe coloane se pun concurenții și societatea iar pe linii caracteristicile (de ex. preț, calitate, caracteristici noi, servicii post-vânzare, locație, etc)

6.3. Localizarea pieței dumneavoastră

Se va preciza amplasarea pieței – locală, regională, națională, internațională etc. – cu detalii, dacă sunteți în posesia lor) și mărimea acesteia (nr. de clienți potențiali, mărime d.p.v.d. fizic și valoric). Care este distanța până la principalii clienți și care este modalitatea de distribuție a produselor/serviciilor ?

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

6.4. Caracteristici ale cererii pentru produsul/ serviciul dvs.

(cerere zilnică, anuală, de sezon, evoluția în ultimii ani și cea previzibilă)

6.5. Concurenți potențiali

Prezentati concurenții pe grupe de produse/ servicii și caracteristicile pe care le cunoașteți ale acestora:

<i>Grupa produse/ servicii oferite</i>	<i>Denumirea firmei/ localitate</i>
<i>Produs 1/ serviciu 1</i>	
<i>Produs 2/ serviciu 2</i>	
<i>Produs 3/ serviciu 3</i>	

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

7. STRATEGIA DE MARKETING- Mixul de marketing (politica de produs, politica de preț, activități de promovare, plasarea/ distribuția)

7.1. Politica de produs

Describe și prezintă detaliat produsele/serviciile pe care dorești să le furnizezi. Descrierea produsului: caracteristici fizice (mărime, formă, culoare, design, capacități), tehnologia utilizată în producerea/ dezvoltarea lui (materii prime, echipamente, forță de muncă, patente etc). Descrieți procesul tehnologic. Descrierea serviciilor: ce reprezintă, ce nevoi satisface, care sunt materialele și echipamentele necesare prestării serviciului, etape în procesul de prestare a serviciului, beneficii pentru clienți. Evidențiază calitățile/avantajele produsului/ serviciului tău față de cele ale competitorilor. Prezintă principalii furnizori de materii prime și materiale. Precizează ponderea materiilor prime și a materialelor, în funcție de proveniență (de ex. local, indigen, import).

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

7.2. Politica de pret

Precizați modul în care se va stabili prețul produsului/serviciului, dacă și când veți oferi reduceri de prețuri, cum vă situați față de concurenți, explicați de ce.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

7.3. Activități de promovare a vanzarilor

Prezentați metodele de promovare ce se vor utiliza (de ex.: publicitate, lansare oficială, pliante, broșuri, plata în rate):

Descrieți care este strategia de promovare pentru lansarea produselor/serviciilor,

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

7.4. Politica de plasare/ distribuție

Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție – vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă, etc. Se va prezenta structura pe tipuri de canale de distribuție și se vor cuantifica costurile aferente.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

8. PROIECTII FINANCIARE

8.1. CASH FLOW

CASH-FLOW				
Nr. crt.	Explicații / lună	AN I*	AN II	AN III
I	Sold inițial disponibil (casă și bancă)			
A	Intrări de lichidități (1+2+3+4)			
1	din vânzări			
2	din credite primite			
3	alte intrări de numerar (aport propriu, etc.)			
4	Subvenție schema de minimis			
	Total disponibil (I+A)			
B	Utilizări numerar din exploatare			
1	Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile aferente activității desfășurate			
2	Salarii (inclusiv cheltuielile aferente)			
3	Chirii			
4	Utilități			
5	Costuri funcționare birou, Cheltuieli de marketing, Servicii cu terții, Reparații/Întreținere			
6	Asigurări			
7	Impozite, taxe și vărsăminte asimilate			
8	Alte cheltuieli			
C	Cheltuieli pentru investiții (active corporale și necorporale)			
D	Credite			
	rambursări rate de credit scadente			
	dobânzi și comisioane			
E	Plăți/încasări pentru impozite și taxe (1-2+3)			
1	Plăți TVA			
2	Rambursări TVA			
3	Impozit pe profit/cifra de afaceri			
F	Dividende			
G	Total utilizări numerar (B+C+D+E+F)			
H	Flux net de lichidități (A-G)			
II	Sold final disponibil (I+H)			

*)veniturile din primul an trebuie sa fie minim 30% din valoarea transei initiale (trasa initiala este de maximum 75% din valoarea ajutorului de minimis, asa cum va fi acesta aprobat pe baza planului de afaceri).

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Titlul proiectului: „ADAM - Academia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului și Managementului”

Contract: POCU/82/3/7/106334

8.2 Prezentați ipotezele de lucru pe baza cărora a fost realizat cash-flow-ul.

In cadrul acestei secțiuni se detalizează prezumțiile (pentru o mai bună înțelegere de către persoanele care verifică PA) care au stat la baza realizării previzionării veniturilor și cheltuielilor din cash-flow: gradul de utilizare a capacității de producție și modul cum evoluează acesta în timp; se va preciza producția fizică precum și producția valorică estimate în urma realizării investiției. Va rugăm să aveți în vedere fundamentarea costului pe produs/serviciu (costuri cu materii prime și materiale, salarii, utilități, regie etc.)

Previzionarea vânzărilor/incasărilor se va realiza în prețuri constante în LEI. Tabelul de mai jos se va completa pentru primele 12 luni de funcționare a întreprinderii.

<i>Produs/Serviciu</i>	<i>Cantitatea vanduta</i>	<i>UM</i>	<i>Valoare-LEI</i>	<i>Pondere in vanzarile totale</i>
<i>Produsul 1/ Serviciul 1</i>				
<i>Produsul 2/ Serviciul 2</i>				
<i>Produsul 3/ Serviciul 3</i>				

Nota: datele din acest tabel trebuie să fie corelate cu datele trecute în cash-flow.